



atrakta

vi tar en annan väg

Hållbarhetsredovisning 2021/2022



”En hållbar utveckling tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.”

Bruntlandrapporten 1987

Hur vi kan påverka

Atrakta i Sverige (Atrakta) bildades under 2021 och är resultatet av en gemensam önskan att skapa en förändring i revisionsbranschen. Vi vill med vår vision och våra värderingar visa att lönsamhet kan uppnås genom att utforma en organisation efter människans behov. Vårt fokus är därför att se människan, oavsett om det är en kund, medarbetare eller dem vi samskapar med.

För att kunna förstå människor behöver vi vara lyhörda för deras föränderliga behov och för oss handlar hållbarhet i mångt och mycket om just detta. Kan vi tillvarata människors potential, styrka och engagemang och samtidigt identifiera vad som gör att enskilda medarbetare och vår omvärld mår bra så tror vi att det skapar värde tillbaka till organisationen och till samhället.

**För egentligen är det rätt enkelt,
välmående skapar drivkraft.**

Strategi

Vårt hållbarhetsarbete är integrerat i vår affärsmodell. Det är en naturlig del av vår kultur och vårt sätt att arbeta, varje dag, oavsett affärsområde. För att strukturera det breda hållbarhetsbegreppet har vi valt att kategorisera vårt hållbarhetsarbete i tre fokusområden som tillsammans utgör kärnan i vårt sätt att bygga och driva Atrakta.



Medarbetare
och hälsa



Vårt
samhällsbidrag



Miljö och
klimat

För att skapa samsyn inom organisationen, som i sin tur skapar engagemang och möjlighet att förändra, har vi tillsammans utgått från Agenda 2030 – FN:s globala hållbarhetsmål. Dessa mål ska tillsammans

bidra till social, ekonomisk och miljömässig hållbar utveckling till 2030. Av dessa 17 mål har vi valt ut tre stycken mål som ligger till grund för Atraktas målsättningar för varje fokusområde.





SÄKERSTÄLLA HÄLSOSAMMA LIV OCH FRÄMJA
VÄLBEFINNANDE FÖR ALLA I ALLA ÅLDRAR.

Medarbetare och hälsa

Vad innebär målet för Atrakta?

Att varje medarbetare får goda förutsättningar för ett gott fysiskt och mentalt välbefinnande.

Att Atrakta ska skapa förutsättningar för en balanserad arbetstid.

Mål 2021/2022

- Våra medarbetare nyttjar sitt friskvårdsbidrag
- Vi har minst en gemensam välbefinnande aktivitet varje månad.
- Våra medarbetare har maximalt 40 timmar som hör till räkenskapsåret 21/22 i sin tidbank per sista september 2022

Utfall och framtid

- 100% har nyttjat sitt friskvårdsbidrag
- Vi har genomfört minst en välbefinnande aktivitet varje månad
- 86% av medarbetarna hade en soldotid om maximalt 40 timmar avseende räkenskapsåret 21/22 per sista september 2022

Fokus under 2021/2022 har varit att skapa en företagskultur som präglas av goda förutsättningar för fysiskt och mentalt välbefinnande. Vi har en önskan om att se människan och vi vill låta våra medarbetare använda hela sin potential. Medarbetarna är kärnan i vår verksamhet och därför känns det självklart att vi gör allt vi kan för att skapa motivation och engagemang.

En gång i månaden träffas alla medarbetare i mindre grupper, vid så kallade framstegsmöten, med en coachande approach kring det som upplevs viktigt för den enskilda människan för att hon/han ska må bra och prestera på önskad nivå. Tanken med framstegsmöten är att vi ska tydliggöra vårt önskade läge och att vi ska ta hjälp av varandra för att nå dit. Vi sätter upp mål, såväl arbetsrelaterade som personliga, som sedan följs upp varje månad. I mellanperioderna finns vi för att stötta varandra.

Varje arbetsvecka startar med en avstämning kring arbetsbelastning samt reflektion kring våra värderingar; banbrytande, passionerade och samskapande. Vi är ständigt lyhörda för hur vi mår och försöker hela tiden skapa en kultur som inbjuder till transparens och trygghet. Vi har en önskan att alla medarbetare får vara delaktiga i beslut samt uppmuntrat varandra att ta ut ledighet genom att föregå med gott exempel där vi prioriterar ledighet och återhämtning, även i perioder av högsäsong.

Under 2021/2022 har vi uppmuntrat varandra till fysisk aktivitet samt påmint varandra om att nyttja det friskvårdsbidrag vi har. Vi har under året utfört en rad frivilliga gemensamma aktiviteter så som padel, vinterbad, fredagsträningar och golf. Dessa har dels främjat fysisk rörelse, dels bidragit till grupp gemenskap – något vi kommer att fortsätta med under kommande år.



VERKA FÖR VARAKTIG, INKLUDERANDE OCH HÅLLBAR EKONOMISK
TILLVÄXT, FULL OCH PRODUKTIV SYSSELSÄTTNING MED ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR FÖR ALLA

Vårt samhällsbidrag

Vad innebär målet för Atrakta?

Att varje medarbetare får känna delaktighet i att göra vårt samhälle och vår omvärld bättre.

Mål 2021/2022

- Att bidra ekonomiskt till en organisation i syfte att skapa en bättre omvärld
- Samskapa bolag till "säljbart skick", säljbart i betydelsen hållbart, lönsamt och attraktivt

Utfall och framtid

- Ekonomiskt bidrag i samband med kriget i Ukraina
- Inlett arbetet med att bidra till ökade värden i företag

Som ett steg i att skapa engagerade medarbetare har vi en önskan om att alla medarbetare får möjlighet att känna delaktighet i samhället, både i närområdet och utanför Sveriges gränser. Vår omvärld förändras snabbt och under senaste åren har världen påverkats av pandemi, klimathot och krig. Det var naturligt för oss att bidra ekonomiskt i samband med kriget i Ukraina och vi har stöttat organisationen UNHCR under våren 2022.

Precis som när det gäller allt annat inom Atrakta vill vi skapa engagemang som betyder något, som är äkta och i linje med våra värderingar. Räkenskapsåret 2021/2022 har handlat om att lära känna olika organisationer genom samtal och möten. Arbetet kommer att fortsätta under 2022/2023 där vi planerar att träffa olika organisationer, föreningar och företag för att inspireras och få en bild av vad vi verkligen vill och kan göra för vårt samhälle och vår omvärld. Ett utbyte med en organisation ska kännas rätt och medarbetarna ska vilja känna delaktighet i samarbetet.

I vår roll som ekonomiska rådgivare har vi stor möjlighet att göra avtryck i den hållbara ekonomiska tillväxten hos bolag i vårt närområde.

Stort fokus under året har varit att Atrakta samskapar bolag till "säljbart skick". Vi hjälper företag att frigöra potential i både medarbetare och organisation – med syfte att bli sin bästa version. Med säljbart skick menar vi inte att företaget ska säljas här och nu. Det handlar snarare om att skapa en långsiktig hållbar version av företaget.

Många företag upplever att de inte får ut medarbetarnas fulla potential. Det kan handla om drivkrafter som inte tas tillvara, uppföljning som hämmar önskvärda beteenden och att rädslan för att göra fel dominerar. Det kan också handla om haltande processer eller brist på fungerande arbetsverktyg. Vi hjälper till att bygga ett framgångsrikt och attraktivt företag som möter medarbetarnas och kundernas behov. Med ordning och reda på dokument, fungerande processer, en tydlig och förankrad målbild, engagerade medarbetare och engagerade kunder. Endast så erhålls den bästa grunden för lönsamhet.

Atrakta kartlägger det faktiska nuläget i företaget och gör sedan en insats där den behövs som mest. Med helhetsperspektivet och samtalet som det viktigaste verktyget påverkar vi både företagets attraktionskraft och människans betydelse i det.



Miljö och klimat

Vad innebär målet för Atrakta?

Att vi uppmuntrar företag i vår närhet att tillämpa hållbara metoder.

Mål 2021/2022

- Tillhandahålla ett uppdaterat och aktuellt kunderbjudande avseende hållbarhet
- Uppmuntra kunder till hållbara och digitala val
- Att avlämna en egen hållbarhetsredovisning för att inspirera andra

Utfall och framtid

Att skapa medvetenhet och föregå med gott exempel tror vi är starten till förändring. Med önskan om att inspirera och förändra branschen, men också påverka de bolag vi har i vår närhet, har vi under 2021/2022 främst fokuserat på vad Atrakta gör och att vi gör det rätt och riktigt innan vi vill förmedla detta vidare till kunder och andra. Vi har som målsättning att alltid uppmuntra våra kunder att välja digitala och hållbara lösningar. Detta är inget vi valt att mäta i termer som antal kunder som nyttjar digitala lösningar eller antal kunder som arbetar med hållbarhet utan det är snarare en önskan om att dela med oss kring vilka vi är och hur vi tänker.

Som ett steg att inspirera väljer vi att dela med oss av vårt hållbarhetsarbete i den här upprättade rapporten, vår första avlämnade hållbarhetsredovisning för räkenskapsåret 2021/2022. Vi hoppas att den kan inspirera andra. Som ett steg i fortsatt utveckling kommer fokus under 2022/2023 ligga kring hur vi kan skapa ett tydligare kunderbjudande kopplat till en långsiktig hållbar version av företaget. Detta ligger också i linje med vår önskan om att samskapa bolag till "säljbart skick".

För att kunna förstå kunders och vårt eget framtida behov är det viktigt för Atrakta att vara pålästa om de områden inom hållbarhet där snabb förändring sker. Därför har vi under 2021/2022 låtit den medarbetare som har huvudansvar för affärsområdet hållbarhet delta på flertalet externa kurser och utbildningar bland annat inom området styrning och kommunikation av hållbarhetsarbetet och löpande workshops kring nyheter samt en omfattande utbildning i EU:s gröna taxonomi. Erfarenheter har delats vidare till övriga medarbetare genom workshop med fokus på gemensam förståelse för hållbart företagande.

Avslutande ord

Det är fantastiskt spännande att få summera vårt första räkenskapsår och med facit i hand har vi kommit långt. Utöver utmaningen att starta upp och driva en verksamhet med allt vad det innebär, är vi stolta över att från dag ett haft målsättningen att skapa ett hållbart Atrakta. Och vi är bara i början av vår resa.

Vi är ödmjuka inför det faktum att vi inte är perfekta. Att vara nystartad är en utmaning, att vi är människor med olika erfarenheter är en annan. Människor är olika villiga att förändras, men vi delar våra gemensamma värderingar och med det kommer också en gemensam önskan om att bidra till en bättre värld.

Med detta sagt ser vi fram emot det fortsatta arbetet mot ett hållbart företag. Vi lovar att ständigt våga utmana och tänka nytt, att erkänna om något inte fungerar och att tillsammans hitta nya lösningar.

En stor del av Atrakta är att vi vill inspirera. Tveka därför inte att kontakta oss när du har frågor kopplade till hållbarhetsredovisningen och hållbart företagande.

atrakta

vi tar en annan väg

